



Propósito

Aprender un método de trabajo colaborativo y bajo experimentación para desarrollar productos y servicios en forma creativa y dando solución a los dolores del cliente.

Examen

40 Preguntas
50 Minutos
75% aprobación

Sesiones

4 Sesiones

Duración

16 Horas

PDA

75



BROCHURE

ENTRENAMIENTO CERTIFICADO <DESIGN THINKING Product Owner>

WWW.TAURUSGALAXY.COM

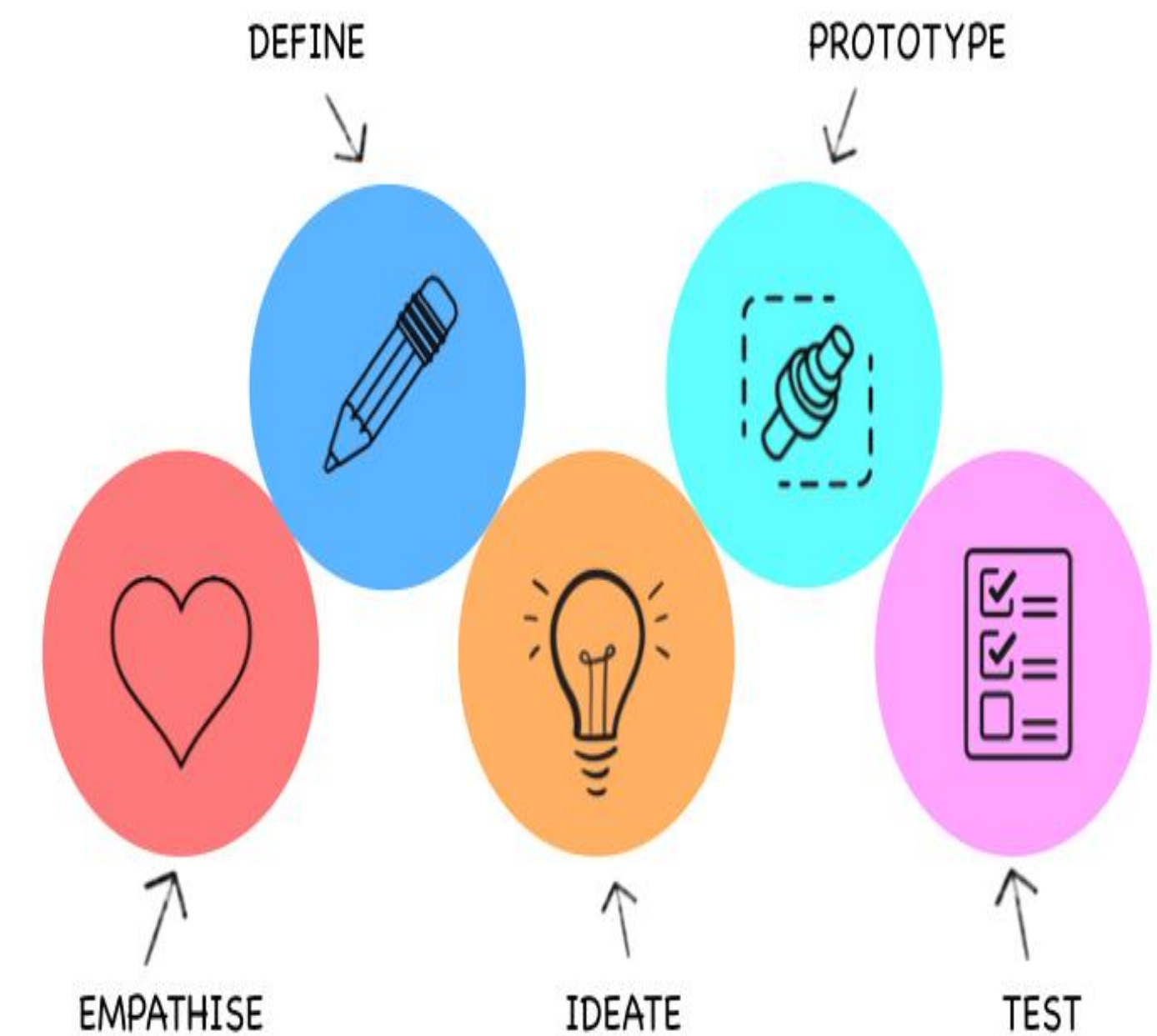


ÍNDICE TEMÁTICO

SESIÓN I	Qué es HCD	Intro a Design Thinking (D.T.)	Fase 1 Empatizar
	Qué es ECD	Dinámica: Qué es y qué no es D.T.	Dinámica: "Dolores de Clientes"
	Frameworks de HCD	Espectro metodológico	Dinámica Mapa de Actores
SESIÓN II	Dinámica Buyer Personas	Presentaciones Y reflexiones	Dinámica Matriz de Impacto
	Dinámica Mapa de Empatía	Fase 2 Definir	Presentaciones Y reflexiones
	Dinámica Customer Journey	Dinámica Fishbone	Fase 3 Idear
SESIÓN III	Dinámica SCAMPER	Presentaciones Y reflexiones	Técnicas de baja fidelidad
	Dinámica Poder x10	Casos de aplicación	Técnicas de alta fidelidad
	Crazy Eight	Fase 4 Prototipado	Dinámica Storyboard
SESIÓN IV	Dinámica Lego Serious Play	Dinámica Crear Ficha Test de Usuario	Dinámica Matriz de Feedback
	Reflexiones privadas Por grupos	Dinámica Presentaciones cruzadas	Intro Design Sprint Lean Startup
	Fase 5 Testear	Dinámica Llenado fichas test de usuario	Intro Scaling Customer Centricity

MEDIOS FORMATIVOS

Agile Coach en vivo y en directo	Desarrollo de casos reales de los participantes
Exposición de casos	Role Playing
Uso de herramientas colaborativas grupales	Reflexiones y debates





BROCHURE

ENTRENAMIENTO CERTIFICADO <DESIGN THINKING Product Owner>

“Trabajemos juntos en cambios organizacionales profundos que dejen huella, no heridas letales...”

“La cultura se come a la estrategia para el desayuno” (Peter Drucker)

“Respuesta ante el cambio por sobre seguir un plan” (Manifiesto Ágil)

“Aplicare planificación continua para lograr el propósito, no hay receta única universal” (Alexis Hidalgo)

WWW.TAURUSGALAXY.COM